PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2538409**	**Código del Programa SOFIA:**	**633100**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**0**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	**1.2 Regional:**	REGIONAL TOLIMA
1.3 Nombre del proyecto:	PROMOVER LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE FORTALEZCA LA IMPLEMENTACION DEL DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS , A TRAVÉS DE LA FORMACION INTEGRAL PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE - TOLIMA		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	OPERACION TURISTICA LOCAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	15		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA REGIONAL TOLIMA-SECRETARIA DE TURISMO DE IBAGUE		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Turismo, producto turístico, operador turístico, servicio turístico, destino turístico, paquete tusíctico, guianza, normatividad, patrimonio, cadena turística, atención al cliente.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	47	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	46
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En el departamento del Tolima, se puede vislumbrar la imperiosa necesidad de contar con personal capacitado para promocionar, informar y apoyar las diferentes actividades turísticas de la región, aprovechando los diferentes atractivos turísticos enfocados en la mega diversidad con la que cuenta la región, como lo son los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que caracteriza la ciudad de Ibagué

La falta de capacitación hace que, sin una formación adecuada, las personas, tanto los locales como los visitantes no reciban la información adecuada de los destinos turísticos y no desarrollan el conjunto de habilidades necesarias para llevar a cabo la información al máximo potencial. Por lo anterior se crea la necesidad de Abrir el TECNICO EN OPERACIÓN TURISTICA LOCAL a través de la Formación Integral Profesional en el Municipio de Ibagué

Actualmente es necesario el diseño de rutas que ayuden a Facilitar la distribución de información y productos turísticos por medio de las TICS. Para Mejorar la comunicación basada en la promoción, publicidad, comercialización y contratación de servicios turísticos

2.2 Justificación del proyecto

El turismo, considerado como uno de los sectores con mayor proyección en el desarrollo del país debe, afrontar los retos que a diario se le presentan, especialmente en lo correspondiente a la formación y capacitación del talento humano. El Departamento del Tolima cuenta con un alto potencial Turístico que en los últimos años ha venido proyectándose, fortaleciéndose y creciendo socio-económicamente, tanto a nivel regional como Nacional y esto depende en gran medida de poder contar con un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector, ya que se evidencia la continua llegada de visitantes Nacionales y Extranjeros que requieren del conocimiento de las manifestaciones culturales locales y los espacios naturales con atractivos propios. La oferta turística local resulta insuficiente para atender dichos requerimientos, pocos resaltan el valor hacia la riqueza natural y cultural en los sitios con potencial turístico; con la promoción de la operación de actividades turísticas locales, y fortalecimiento en la implementación de rutas turísticas en el Municipio de Ibagué y sus alrededores se permitirá aprovechar adecuadamente los recursos humanos, materiales y atractivos turísticos que encontramos en el Municipio identificando las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en el mismo. Por lo tanto el proyecto pretende dar una visión de la importancia de crear rutas turísticas locales y paquetes turísticos en el Municipio mejorando la calidad de vida de las personas que habitan en ambientes potenciales generando ingresos a través del turismo adicional a las actividades que realizan en su territorio, desempeñándose como operadores turísticos locales en su región.

2.3 Objetivo general

Promover la operación de actividades turísticas locales, para fortalecer la implementación de rutas turísticas que promuevan los destinos Turísticos y culturales del municipio de Ibagué mediante la formación profesional integral

2.4 Objetivos específicos

1. Realizar diagnostico turístico local.
2. Promover la operación de actividades turísticas locales
3. Desarrollar el diseño de paquetes turísticos a partir de los componentes locales.
4. Implementar y adecuar el paquete turístico, teniendo en cuenta las normas del sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y medio ambiente.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la etapa productiva.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	28 Aprendices matriculados en el técnico en Operación Turística Local, prestadores de servicios turísticos de la zona

2.5.2 Impacto

Social:	Investigacion social, conocimiento tradicional , fortalecimiento institucional y mejoramiento del nivel de vida de aprendices y operadores del sector turístico.
Económico:	Con la promoción, la operación de actividades turísticas locales y el fortalecimiento a la implementación de rutas turísticas en el Municipio de el Municipio de Ibagué DEP del Tolima y sus alrededores se podrá generar empleo directo e indirecto con miras a la innovación y creación de empresa como alternativa de desarrollo socioeconómico en el área de turismo.
Ambiental:	A través de prácticas ambientales como manejo de residuos solidos y políticas de conservación de fauna y flora a los usuarios y turistas. Se buscará disminuir los impactos ambientales negativos, generados por los turistas.
Tecnológico:	A través de las TICS se implementará el diseño de diferentes rutas turísticas para la creación de paquete turísticos y sistemas informativos como: SIG (sistema de información Geo-referenciada) base de datos, GPS y se utilizarán herramientas tecnológicas para la administración de la operación turística local.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
1. Dificultad de acceso a los recursos turísticos para las prácticas establecidas en el proyecto 2. Ausencia de recursos económicos para desarrollar las fases del proyecto. 3. Daños ambientales que afecten el acceso a los atractivos turísticos .

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
1. Diagnóstico de los recursos y atractivos turísticos del municipio. 2. Plan de acción del diseño de las actividades y servicios de los prestadores de servicios turísticos sostenibles. 3. Portafolio de servicios con actividades culturales con componentes locales dentro el territorio. teniendo en cuenta las normas del sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y medio ambiente. 5. Informe de evaluación de las actividades desarrolladas por los aprendices en la Etapa Productiva.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada

ANALISIS	ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	556397 - 1. INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
ANALISIS	ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
ANALISIS	ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	556572 - 1. IDENTIFICAR LAS NORMAS PARA REALIZAR TRABAJOS DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE EN SU DESEMPEÑO LABORAL TENIENDO EN CUENTA EL ENTORNO SOCIAL Y EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
ANALISIS	ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	556574 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
ANALISIS	ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	556600 - 1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANALISIS	PROCESO DE RECONOCIMIENTO DEL SENA Y FPI	556556 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
EJECUCION	COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA	556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
EJECUCION	COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA	556559 - 3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCION	COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA	556598 - 6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCION	DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA	556557 - 1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS

	SEGURIDAD PERSONAL		PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCION	DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	556558 - 2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCION	DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	556569 - 4. MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN PERMANENTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y DE SST.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EJECUCION	DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	556599 - 3.PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCION	DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	556604 - 3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EJECUCION	DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556395 - 2. DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EJECUCION	DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556450 - 2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EJECUCION	DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556570 - 3. INSPECCIONAR EL PUESTO DE TRABAJO Y LAS ACCIONES DESARROLLADAS DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SST APLICABLE A LA OCUPACIÓN.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EJECUCION	DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556576 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCION	DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556603 - 1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EJECUCION	REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS	556389 - 2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

	PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN		
EJECUCION	REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556449 - 3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN PROTOCOLOS.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EJECUCION	REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556566 - 1. INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EJECUCION	REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556573 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCION	REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	556601 - 5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ETAPA PRODUCTIVA	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ETAPA PRACTICA.	556159 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACION	VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	556390 - 3. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EVALUACION	VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	556394 - 4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EVALUACION	VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	556396 - 3. VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EVALUACION	VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA	556444 - 5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

	EL PERFIL DEL CLIENTE	CALIDAD Y NORMATIVA.	
EVALUACION	VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	556571 - 2. CUMPLIR LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO LABORAL Y EL ENTORNO SOCIAL EN EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACION	VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	556597 - 4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACION	DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	556388 - 1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
PLANEACION	DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
PLANEACION	DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	556451 - 1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
PLANEACION	DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	556565 - 2. CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACION	DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	556568 - 3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACION	ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	556387 - 4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
PLANEACION	ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	556448 - 4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
PLANEACION	ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA	556460 - 2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL

	DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	OBJETIVOS COMERCIALES.
PLANEACION	ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACION	ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	556575 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
PLANEACION	ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	556602 - 2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACION	RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	556445 - 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
PLANEACION	RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	556459 - 1. ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
PLANEACION	RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	556560 - 4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACION	RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	556596 - 2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACION	RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	556605 - 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	10	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	28

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Aulas con elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	1.25									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	1.25									RESMA, MARCADORES,	1	€ 96.000	€ 96.000
ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU REGULACION A NIVEL NACIONAL	1.25					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LOS PROTOCOLOS DE LA	0.8									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LOS PROTOCOLOS DE LA	0.8									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LOS PROTOCOLOS DE LA	0.8					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				

DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	0.6									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	0.6									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO Y LA SEGURIDAD PERSONAL	0.6					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	6.1									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	6.1									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
DESARROLLAR LOS PLANES TURÍSTICOS SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN	6.1					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	1.1									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	1.1									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
DISEÑAR Y GESTIONAR LOS DIFERENTES RECURSOS PARA DESARROLLAR LOS PLANES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN LA REGIÓN	1.1					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	1.3									RESMA, MARCADORES, ESFEROS	1	€ 69.000	€ 69.000
ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA	1.3									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000

PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS													
ORDENAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DISEÑAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS	1.3					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
PROCESO DE RECONOCIMIENTO DEL SENA Y FPI	0.4									RESMA DE PAPEL, MARCADORES Y ESFEROS	1	€ 69.000	€ 69.000
PROCESO DE RECONOCIMIENTO DEL SENA Y FPI	0.4									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
PROCESO DE RECONOCIMIENTO DEL SENA Y FPI	0.4					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA	0.8									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA	0.8									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
REALIZAR LA EJECUCION DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SU EJECUCIÓN DEFINIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTE Y LOS PROTOCOLOS DE LA	0.8					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	1.3									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	1.3									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000

RECOPILAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SEGÚN EL PERFIL DE LOS CLIENTES	1.3					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ETAPA	6	Resma de papel,Impresora,Video bean	5	€ 100	€ 500								
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	1.1									VIDEO BEAM	1	€ 120.000	€ 120.000
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	1.1									RESMA, MARCADORES,	1	€ 69.000	€ 69.000
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	1.1					INSTRUCTOR TECNICO TURISMO	1	€ 3.200.000	€ 3.200.000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Materiales de Formación	1	€ 1.890.000	€ 1.890.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	1	€ 3.900.000	€ 3.900.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 5.790.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
ANGELA BEATRIZ ARIAS	INSTRUCTOR	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	REGIONAL TOLIMA